

Programma DG samenleving en COVID-19

Directie Strategie en kennis COVID-19

LT-team 1 'Nederland na de crisis'

1. Wat is de opdracht?

- De opdracht is het toewerken naar een gedeeld beeld van de belangrijke opgaven voor Nederland als de Covid-19-crisis achter de rug is.
- Het team richt zich specifiek op het identificeren en bespreken van maatschappelijke vraagstukken en kansen die voortkomen uit de Covid-19-crisis. Welke structurele zwaktes zijn blootgelegd door het virus? En welke nieuwe kansen (zo breed mogelijk) kunnen worden verzilverd? Daarbij gaat het om de domeinen werken (bijvoorbeeld thuiswerken als kans), wonen (bijvoorbeeld zelfvoorzienendheid in de wijk, zowel als kans als als zwakte), leren (bijvoorbeeld hybride vormen van leren als kans, maar mogelijk ook als zwakte) en samenleven (bijvoorbeeld andere vormen van mantelzorg).
- Tussenproduct (zowel middel als doel) is een brede dialoog. Hierbij wordt ingezet op twee sporen, namelijk 1). Brede maatschappelijke dialoog (met burgers, maatschappelijke organisaties, wetenschap) en 2). Tafels met specifieke stakeholders (departementen, belangenorganisaties, koepels). De planbureaus worden bij beide sporen betrokken.
- De dialogen kunnen leiden tot aanbevelingen over beleid voor Nederland na de crisis (eindproduct), maar tevens tot tussenproducten (die tussentijds gebruikt kunnen worden, zowel voor besluitvorming in de acute fase als voor de middellange termijn).

2. Waar staan we?

De opdracht om toe te werken naar een gedeeld beeld van de belangrijke opgaven voor Nederland als de Covid-19-crisis achter de rug is, wordt uitgewerkt door DGC-19. In september vond verdere opdrachtdefinitie plaats in overleg met SG BZK, SG SZW en SG AZ. In oktober en begin november wordt het voorstel in een DOC-19, ACC-19 en MCC-19 besproken.

3. Waar gaan we naartoe?

Er wordt toegewerkt naar een gedeeld beeld van de belangrijke opgaven voor Nederland als de Covid-19-crisis achter de rug is. In de uitwerking daarvan wordt gebruik gemaakt van twee belangrijke sporen:

- Het aangaan van een maatschappelijke dialoog. Een idee daarbij is om – gezamenlijk met gemeenten – 100 tafels met 100 burgers te organiseren om het gesprek aan te gaan over het beeld van Nederland na de crisis. Dit is een middel, maar ook een doel op zichzelf naar aanleiding van de ambitie om als overheid van buiten naar binnen te werken. Naar verwachting komen uit deze gesprekken ook thema's naar voren die direct gebruikt kunnen worden voor de aanpak van de crisis.
- Het organiseren van tafels met specifieke stakeholders, zoals departementen, kennisinstellingen, belangen- en koepelorganisaties. De verwachting is dat deze tafels heel gericht suggesties en ideeën kunnen aandragen over de vraagstukken en kansen die de Covid-19-crisis kan bieden voor Nederland.

Er wordt toegewerkt naar verschillende producten:

- Tussenproducten: in het traject wordt voorzien in diverse tussenproducten, die ingezet kunnen worden voor besluitvorming in de acute fase of voor het uitwerken van beleidsopties op de middellange termijn. De resultaten van de tussenproducten kunnen ook breder ingezet worden voor de beleidsontwikkeling, bijvoorbeeld in aanloop naar een nieuwe kabinetsperiode. Tussenproducten worden op regelmatige basis besproken in de MCC.
- Eindproduct: een overzicht van de belangrijkste uitdagingen, veranderingen, kansen, dilemma's en witte vlekken die als gevolg van de coronacrisis zijn ontstaan op de domeinen werken (bijvoorbeeld thuiswerken), wonen (bijvoorbeeld zelfvoorzienendheid in de wijk), leren (bijvoorbeeld hybride vormen van leren) en samenleven (bijvoorbeeld andere vormen van mantelzorg).

4. Betrokken bewindspersoon en departementen

Het voorstel is dat de minister van BZK verantwoordelijk is voor het LT-team 'Nederland na de crisis'. De volgende departementen nemen zitting in dit team: AZ, BZK, BZ, LNV, EZK, I&W, J&V, DEF, OCW, SZW, VWS, FIN (aangevuld met medewerking vanuit planbureaus).